



# 해양관광 활성화를 위한 해양레저 발전방안



해양수산부 해양레저과

# 발표순서

1

해양레저 기회의 창

2

해양레저 변화와 도전

3

해양레저정책 현재와 미래

# 관광트렌드, 해양레저 기회의 창



# 세계관광시장 변화 : 기회의 창

## ● 해양관광시장의 성장

- 해양관광을 새로운 관광개발대상으로 선정(EU)
- 해양공간의 지속가능한 관광개발 유도(UNWTO)
- 해변관광, 크루즈, 마리나&요트산업 집중

세계 해양관광시장 (UNWTO) 전체 관광시장 50%

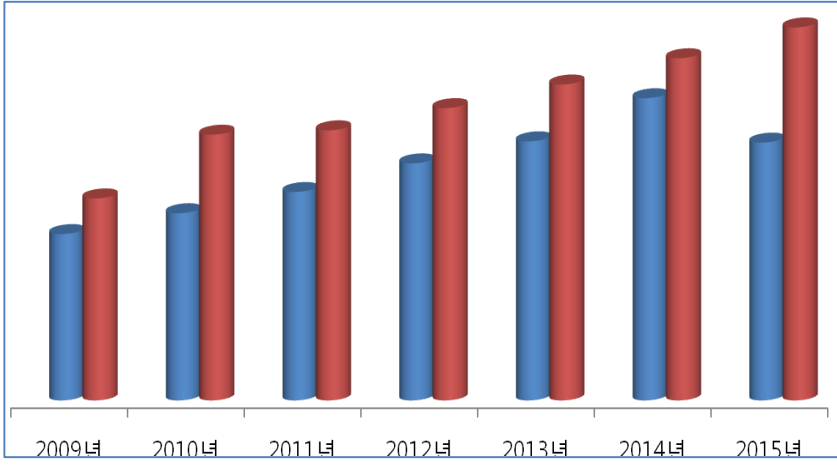
**SUSTAINABLE MARINE TOURISM**

Expert Group Meeting on Oceans, Seas and Sustainable Development: Implementation and follow-up to Rio+20



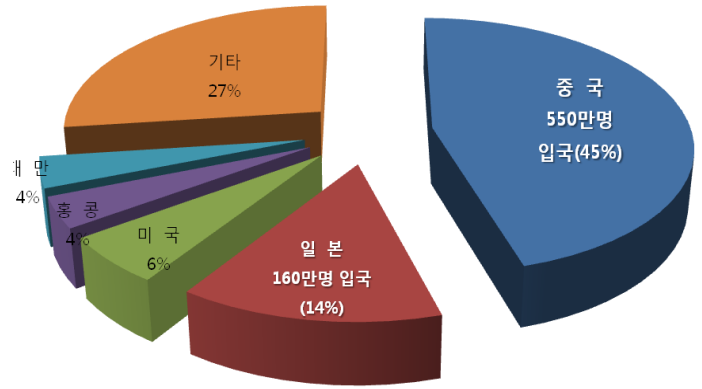
해변  
리조트,  
크루즈,  
스킨스쿠  
버,  
생태치유  
관광  
성장 전망

# 국내관광시장의 변화

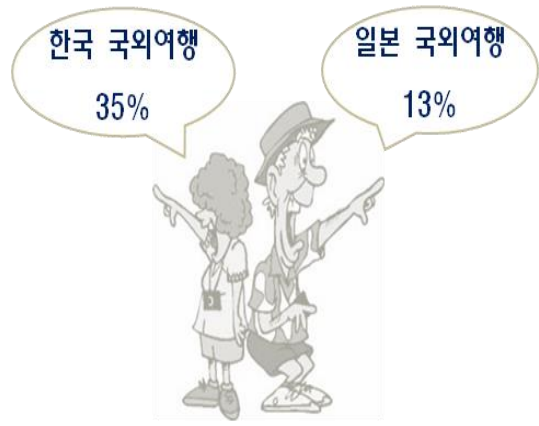
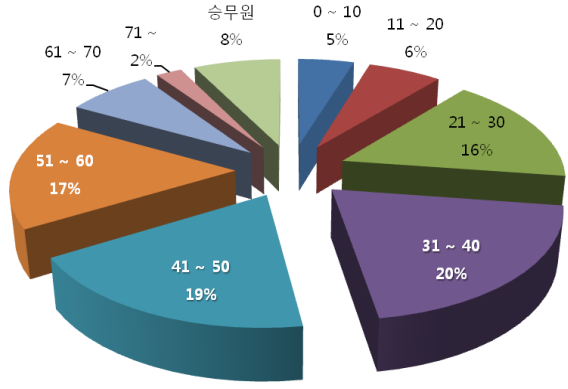


- 2015년 관광객  
출입
- 입국 : 1천 2백만명
- 출국 : 1천 7백만명
- 관광수지(11월)  
: -492백만달러

2015년 관광객 입국



2015년 내국인 출국



※ 국내 관광시장 경쟁력개선, 새로운 관광자원의 발굴 ▶ “해양관광”

# 국내관광시장의 변화



해양관광=  
해수욕장?

해수욕장 방문객 : 9천 8백만



## ● 해양관광 활동인구 성장

- 해수욕장(9천8백만명), 연안여객선/도서지역 관광객(1천1백만명), 크루즈방문객(88만명),
- 해수욕장 중심의 레저활동, 다변화/계절편재성/과밀화/혼잡/안전사고

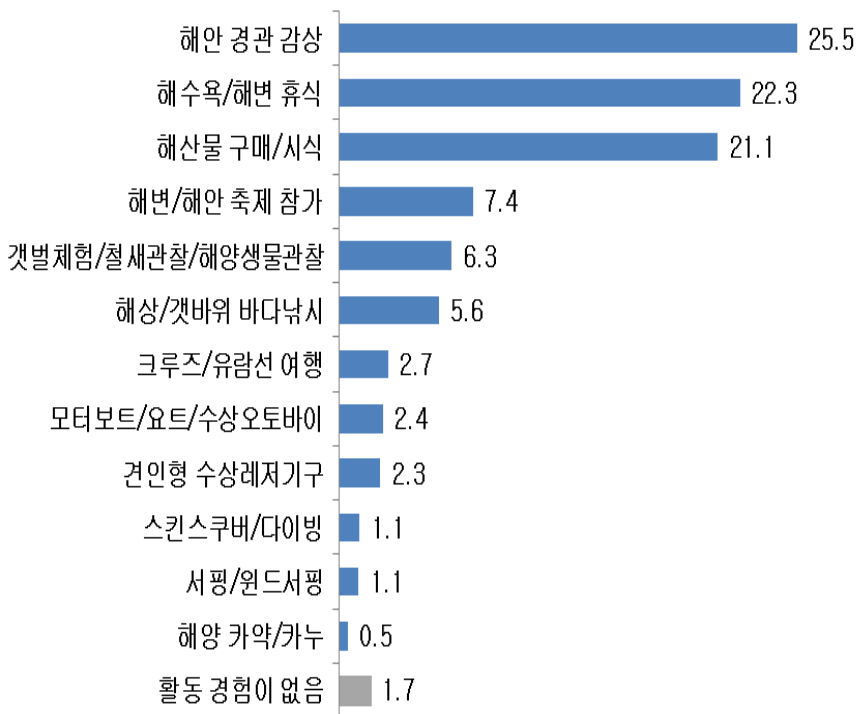
# 해양레저 : 변화와 도전



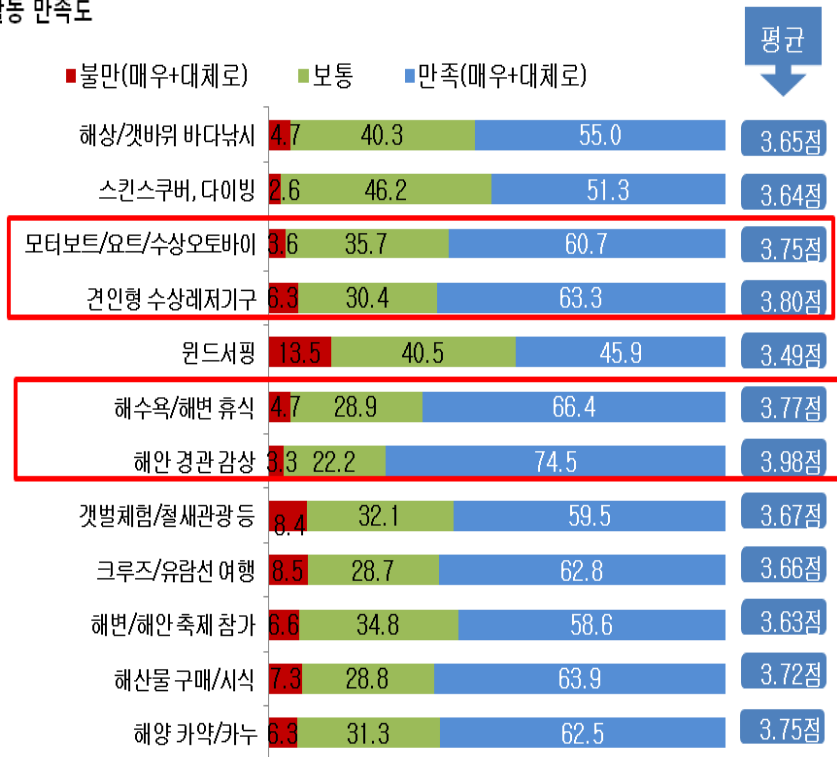
# 국내 해양레저 동향

## ● 해양레저활동 행태

\* 해양레저 활동 경험



\* 활동 만족도



자료 : 한국해양수산개발원, 해양레저관광의 사회경제적 파급효과와 지표개발에 관한 연구, 2015.

※ 해변경관, 해수욕 활동인구 성숙, 해양레저스포츠 참여 만족도 높음



# 국내 해양레저 동향

## ● 해양스포츠 활동 인구

- 해양부문(스킨스쿠버, 요트, 카누, 윈드서핑)은 전체 생활체육종목의 0.5% 미만

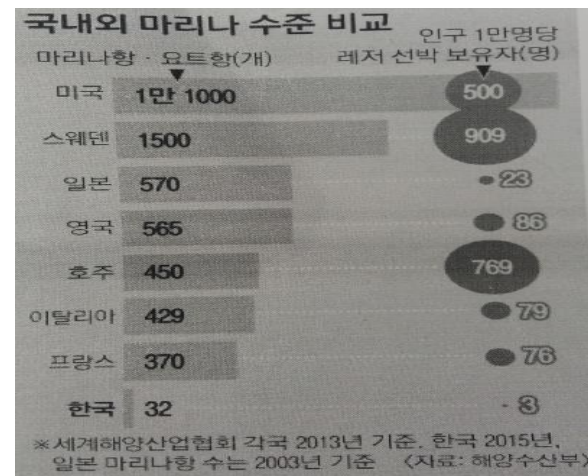
- 비영리법인 27개, 해양스포츠 지도자 23만명, 등록심판 8.1만명

종목	합계		지역		직장	
	클럽수	회원수	클럽수	회원수	클럽수	회원수
전체 131개 종목	111,138	5,389,696	106,436	4,928,204	4,702	461,492
스킨스쿠버	312	9,264	302	8,957	10	307
요트	85	1,953	84	1,952	1	1
윈드서핑	181	10,040	180	10,017	1	23
카누	118	5,354	95	4,375	23	979

## ● 해양스포츠 대회 현황('16)

- 종목 다양, 선수+일반, 경기+놀이, 안전사고, 인지도?, 흥행성?

- 요트 카누 수중·핀수영 철인3종 드래곤보트 바다수영 고무보트 모터보트



# 국내 해양관광/레저 정책환경

## ● 해양관광/레저 정책 추진체계



## ● 국토해양부/농림수산식품부 출범(2008년)

- 농림수산식품부 : 어촌관광, 바다낚시, 어촌체험사업 추진

## ● 해양수산부 재출범(2013년) : 해양수산부 내 해양레저과 신설

- 문화체육관광부로부터 해양레저 관련 업무 이관, 기존 국토해양부, 농림수산식품부 업무 수행

# 국내 해양레저 정책환경

- 해양관광산업 육성은 국정과제로 추진
  - 해양 신성장동력 창출 및 체계적 해양관리
  - 해양관광기반 확대, 크루즈관광산업, 마리나산업 육성

“해양신성장동력 창출”  
- 새로운 일자리 마련  
- 연안지역 개발



한국 관광 지출 10억원당  
유발 취업자수 22.9명



산업평균 : 13.4명

# 국내 해양관광 정책환경

## ● 제2차 해양관광진흥기본계획 수립(2014~2023)

**비전** 품격과 매력이 넘치는 동북아 해양관광허브 실현

**정책과제** ◆ 문화와 예술이 있는 아름다운 바다관광

◆ 체험과 학습이 있는 즐거운 바다관광

◆ 생활속에 이야기가 있는 정겨운 바다관광

◆ 휴식과 회복이 있는 행복한 바다관광

◆ 세계인이 찾아오는 글로벌 바다관광



# 해양레저 정책 : 현재와 미래



VISION

# 해양레포츠 활성화로 국민행복 및 창조경제 실현!



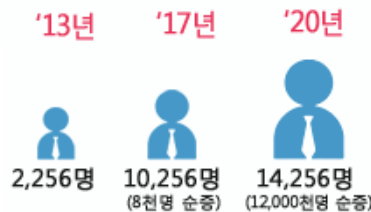
<요트보트 수>

<고용 창출>

<부가가치 창출>



목표



추진전략

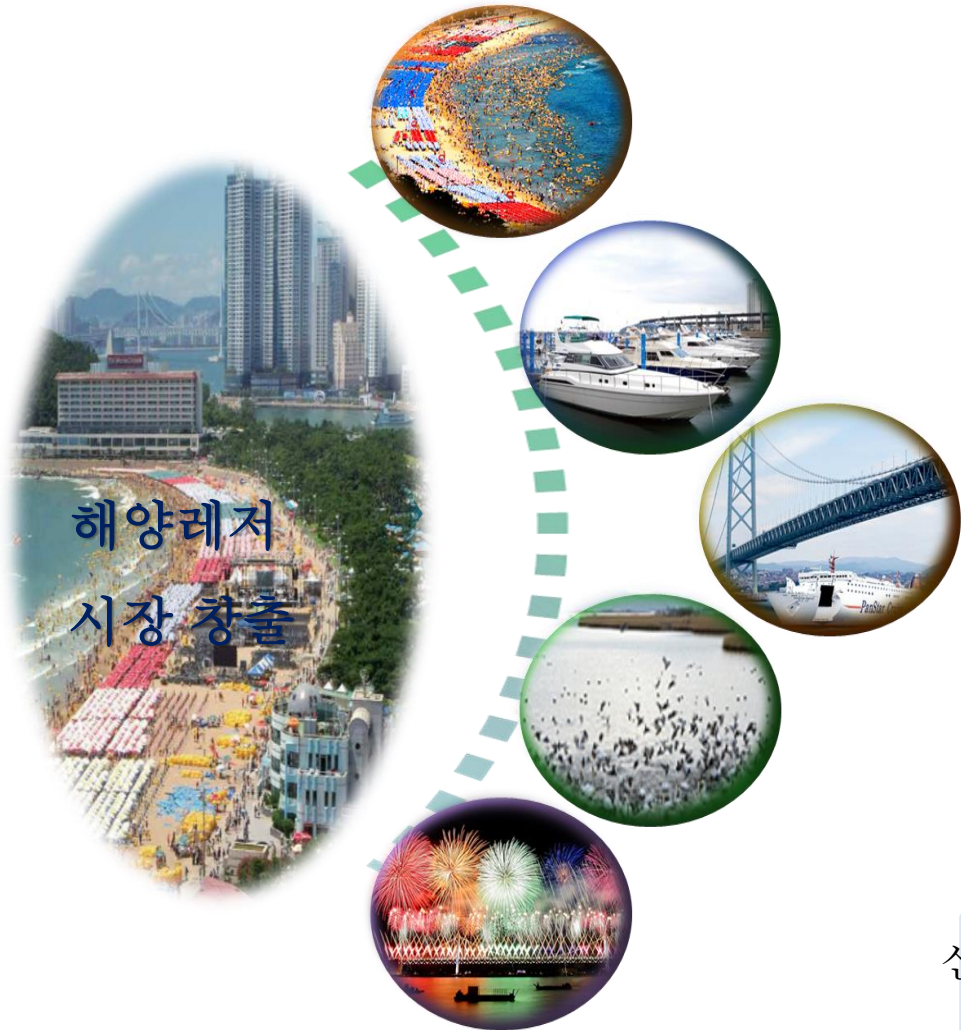
1. 해양레저 인프라 확충
2. 마리나산업 육성
3. 해양레포츠 저변확대
4. 수중레저산업 활성화



세부과제

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 마리나항만시설 개발</li> <li>• 해양레저 관련시설 확충</li> <li>• 해중레저 인프라 개발</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 마리나서비스업 활성화</li> <li>• 레저선박 제조기업 지원</li> <li>• 마리나 전문인력 양성</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 해수욕장 이용 활성화</li> <li>• 체험교실 확대 및 다양화</li> <li>• 해양스포츠대회 지원확대</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수중레저활동 법적근거 마련</li> <li>• 스쿠버다이빙대회 등 개최 지원</li> <li>• 지역어촌과의 상생모델 개발</li> </ul> |
|---|--|--|--|

# 해양레저 추진방향 : 수요 창출



- 해양레저 신규시장 창출 지원
  - marina, 크루즈, 수중레저 집중 투자
  - 잠재적 수요층의 해양 매니아로 전환

- 해양레저 서비스 경쟁력 제고
  - 해양관광업, 대여업, 운송업 등 전문화
  - 성공 비즈니스 모델 / 창업부담 완화

- 해양레저 인프라 확보 촉진
  - 업종 입지 투자 등 규제 및 법제도 정비
  - 규제 프리존 도입 & 클러스터화 추진



산업경쟁력 개선을 위한 비즈니스모델 구축 지원,  
해양레저 수요 촉진을 위한 제도적 보완 추진

# 해양레저 인프라 확충 : 제약요인(1)

## 현황

- 레저선박등록(1.5만)대비 계류시설(2천) 13% 불과
- 내륙은 해양레포츠 시설 부족 등으로 접근성 제약

## 지원

- 중앙-지방-민간 협업을 통해 재원 확보 및 개발 추진

### ① 마리나 항만시설 인프라 개발

- 거점형 마리나항만 6개소  
우선 개발(~'19)
- 어항개발을 위한 어촌 마리나  
16개소 개발('15~'17. 시범 3개소)



### ② 해양레저 관련 시설 조성

- 여수, 상주 등 해양레포츠  
센터 4개소 조성(~'17)
- 포항, 고흥 등 연안유휴지  
휴양시설 7개소 조성(~'17)



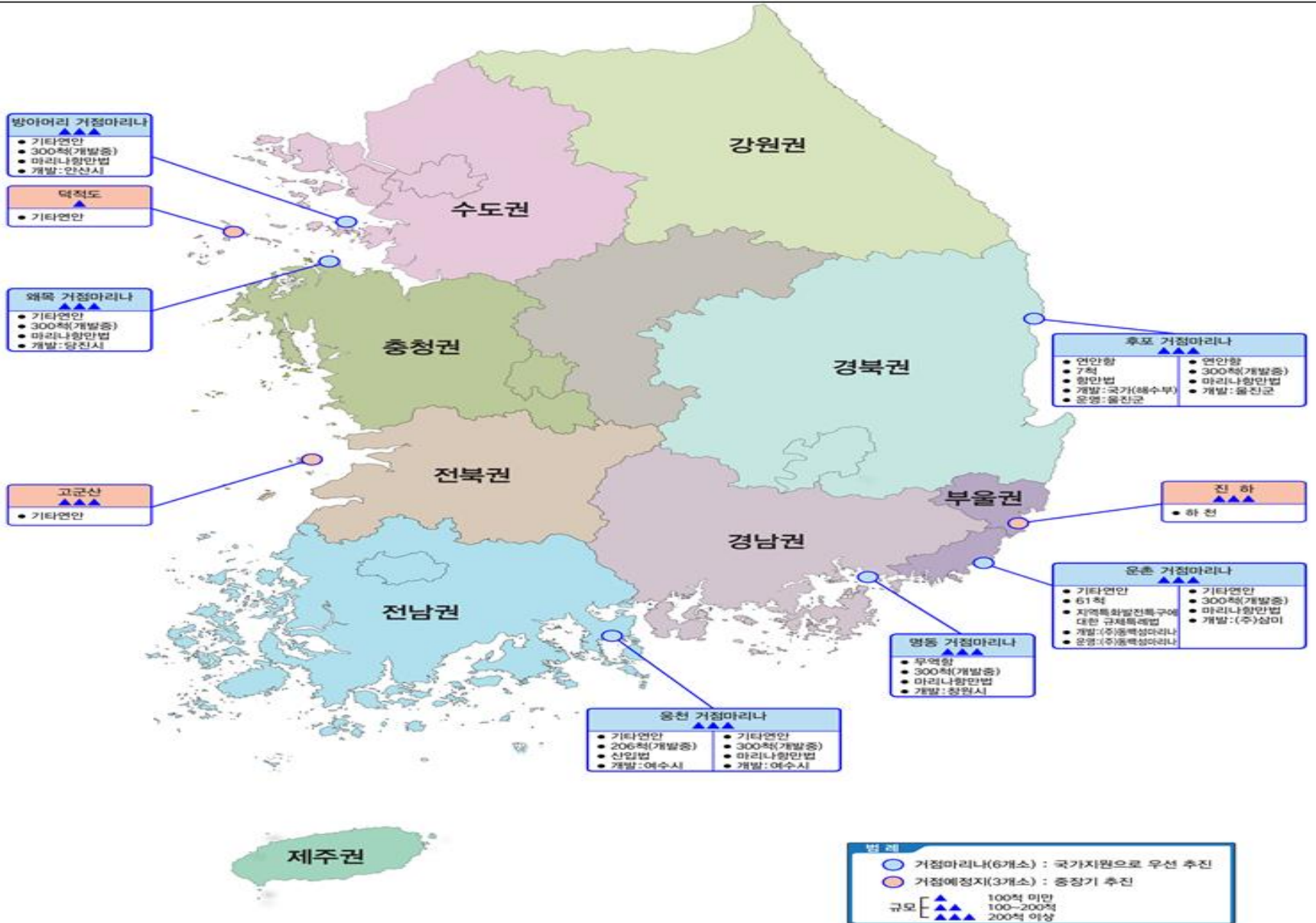
### ③ 해중레저 인프라 개발

- 해중공원 조성(~'17, 강릉)
- 해중경관지구 지정, 다이빙  
센터 건립(중장기)





# 거점 마린 항만 현황



# 해양레저 비즈니스 기반구축 : 제약요인(2)

## 현황

- 해양레저 비즈니스 모델 부족
- 해양레저 제조업 경쟁력 미흡



레저보트  
정박/관리

레저보트  
제조업

- 마리나시설의 레저선박 이용환경 취약 : 단순 계류
- 마리나서비스업 미성숙 : 수익구조 다변화 제약
- 마리나시설 이용에 따른 부대 서비스기능 부족

- 수출 경쟁력
- 기술 경쟁력
- 내수 시장
- 정부 지원



## 개선방안

- 해양레저산업 활성화를 위한 추가 대책 수립

# 마리나 레저 활성화 지원 : 인프라 → 콘텐츠

## ● 마리나 서비스업 산업기반 확충

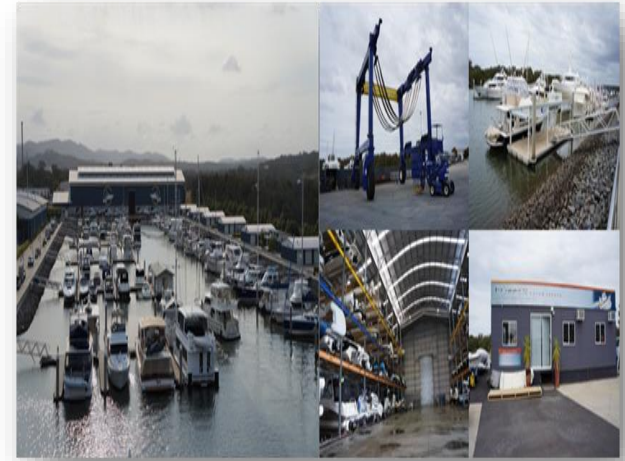
- ▶ 슈퍼요트 제작, 인력양성 등 레저선박 생산 경쟁력 제고
- ▶ 해양레저특구 지정, 마리나 비즈니스 센터 설치 추진

## ● 소규모 마리나/어항시설 정비

- ▶ 항만/어항정비사업 활용 : 16개 어촌 마리나역 조성
- ▶ 다이빙 센터, 해수욕장 위탁 등 어촌체험마을에 레저관광 접목

## ● 마리나 서비스업 창업 환경 개선

- 레저보트 보관/수리/판매 서비스업 창업 지원(64개)
- 마리나 관광상품/마리나 클럽/선석 분양사업 활성화 유도
- ▶ 레저선박 등록검사 체계 개선, 보험료 인하 추진 등



# 해양레저 대중화 촉진(1) : 체험 → 참여

## 현황

- 해양레저 국민 인지도 제고
- 해양레저활동 참여기회 확충

## 개선

- From my Car To my yacht

### ● 해양레저 인식 개선 등 친수문화 조성

- 멀다!, 비싸다!!, 번거롭다!!!, 위험하다!!!! 편견 존재
- 청소년 해양레저 체험, 안전교육 등 잠재수요층 확보

### ● 해양레저 이용부담 완화 노력

- 해로도, e-내비게이션 보급, 레저선박 취·등록세 부담 경감
- 레저보트 보험/구매/리스관련 다양한 금융상품 출시



친해양문화의 확산 ⇒ 수요층 확보 ⇒ 시장형성

## 해양레저 대중화 촉진(2) : 이벤트화 글로벌화

### ● 해양레포츠 대회 지원체계 개선

- 해양스포츠대회 지원 확대 및 개선 : 명품화, 특성화, 전문화
- 국제해양스포츠 대회 참가 지원 또는 유치 검토(스타마케팅)

### ● 매니아 등 해양 스포츠 활동 저변 확대

- 초/중/고/대 , 기업 등 해양스포츠 클럽 지원
- 해양레저 축제 개최, 해양레저심화교육 실시

### ● 해양레저 관광 네트워크 확대 구축

- 요트 정박지 정보/해양레저 상품정보 제공 등 해양레저정보 포털
- 동남아 마리나 글로벌 네트워크 구축(원스톱 출입항/서비스 제공)

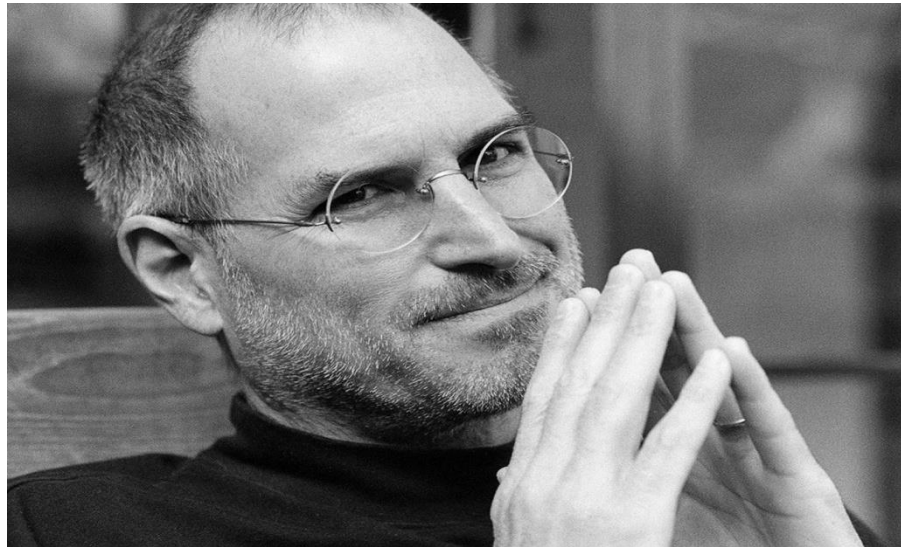
## America's Cup



▶ 선별적 집중 지원 ⇒ 스타 마케팅 ⇒ 해양레저 붐 조기 확산

# 해양레저 미래는 없다?

상상력 ← Key word, Re-entry → 융합력



# 해양레저 미래성장 추진방향 : 융합화



- 해양레저 융합화
- 지역 전략 산업 도모
- 신해양관광 콘텐츠 발굴
- 레저-문화 연계 고도화

# 해양레저관광 융합화 촉진방안

- 해양레저업종간 연계결합 촉진 플랫폼 도입
  - (가칭)해양레저관광지원법 제정 검토, 규제·입법체계 간소화
    - ▶ 규제 프리존 도입, 해양관광지구제, 해양관광주간 설정
    - ▶ 해중경관지구 조성, 해양치유관광단지 조성 등



- 하이브리드형 해양레저 융합화 추진전략 마련
  - 해양레저 육성산업 생태계 구축 : 마리나 산업 클러스터 조성
  - 해양레저 지역전략 산업화 추진 : 예) 조선+ 해양레저
  - 콘텐츠·공간·기술 융합화 : 스포츠/문화/축제, 섬+내륙, 위그선



▶ 해양레저관광 생태계 조성을 위한 전략적 정책융합 시도



# “해양강국 대한민국”



해양레저산업 육성을 통해  
우리경제의 성장을 견인하고  
더 많은 일자리를 만들어 가겠습니다.  
북극해 북극 다정기지

# 감사합니다